



PRESSEMELDUNG

IMA 2014 eröffnet

BALLY WULFF präsentiert seine neuesten Produkt-Highlights in der nordrhein-westfälischen Landeshauptstadt

Berlin/Düsseldorf, den 14.01.2014. Seine neuesten Produkt-Highlights präsentiert die BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH – ein Unternehmen der SCHMIDT Gruppe - auf der Internationalen Fachmesse für Unterhaltungs- und Warenautomaten, der IMA, die heute in Düsseldorf ihre Türen öffnete. Mit im Gepäck haben die Berliner die neuesten Trends - von innovativen Spielepaketen für Spielstätten und die Gastronomie über ein komplett neues Jackpot-System, dem RED HOT FIREPOT, bis hin zu neuesten Vernetzungstechniken von BALLYWULFFnet.pro und vieles mehr.

Nach der offiziellen Eröffnung stellten Arne Schmidt (SCHMIDT Gruppe) und Lars Rogge (BALLY WULFF) beim Messerundgang dem FDP-Politiker und Vorsitzenden der schleswig-holsteinischen Landtagsfraktion, Wolfgang Kubicki, und dem schleswig-holsteinischen CDU-Politiker Hans-Jörn Arp gemeinsam den Messstand des Berliner Unternehmens vor. Sie zeigten sich beeindruckt von der Produktvielfalt und der starken Präsenz auf der wichtigsten Messe der deutschen Unterhaltungsautomatenwirtschaft.

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden.

Information und Beratung:

01801 – 37 27 00 City-Tarif. Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

Von heute an bis Freitag, 17. Januar 2014, ist BALLY WULFF auf einer Fläche von mehr als 1.500 Quadratmetern in Halle 8a auf dem Düsseldorfer Messegelände präsent und beweist sich als erfahrener, kompetenter und visionärer Partner nicht nur der deutschen Unterhaltungsautomatenwirtschaft.

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit den derzeitigen Schwerpunkten Spanien und Italien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen und damit moderne Entertainment-Center, sowie die Gastronomie perfekt ausstatten. Eine weitere Kernkompetenz liegt in der Entwicklung attraktiver Spielepakete, die eine große Bandbreite an unterhaltsamen Spielen mit spannenden Sonderfeatures bieten. Im Zentrum der Ideen steht ein starkes, kreatives Entwicklerteam. BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen und Standorte/Einsatzmöglichkeiten jeweils das passende Produkt. Somit begeistert und unterhält das Unternehmen - unter Beachtung eines umfangreichen Spielerschutzes - Millionen von Spielgästen mit einem spannenden, sozial kontrollierten Freizeitangebot. Bereits 1950 gegründet, gehört BALLY WULFF seit 2007 zur westfälischen SCHMIDT Gruppe. Das Unternehmen verfügt bundesweit über 12 Niederlassungen und beschäftigt rund 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Ansprechpartnerin:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
Nina Ahrens
Maybachufer 48 – 51
12045 Berlin
Tel.: 030-62002-231
E-Mail: n.ahrens@bally-wulff.de
Internet: www.ballywulff.de

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden.

Information und Beratung:
01801 – 37 27 00 City-Tarif. Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung