



PRESSEMELDUNG

**„Ich bin sehr stolz, so lange dabei zu sein!“
Jutta Sturm feiert 35-jähriges Jubiläum bei BALLY
WULFF**

Berlin, den 10.03.2015. 65 Jahre existiert das Berliner Traditionsunternehmen BALLY WULFF. Seit mehr als der Hälfte dieser Zeit arbeitet Jutta Sturm in der Fertigung des Unternehmens und feierte jüngst ihr 35-jähriges Firmenjubiläum. Eine bemerkenswerte Zahl und ein guter Grund, um mehr über die Geschichte von Frau Sturm zu erfahren, die viele Entwicklungen miterlebt hat.

„Die Zeit vergeht ziemlich schnell“, erzählt Jutta Sturm mit einem Lächeln, „und auf einmal blickt man auf so eine lange und interessante Zeit zurück. Das ist schon Wahnsinn.“ Im Februar feierte die gebürtige Berlinerin ihr 35-jähriges Firmenjubiläum und erzählte dabei von ihrem Werdegang bei BALLY WULFF. Ihre Schwester war ursprünglich die ausschlaggebende Instanz, da sie damals bei BALLY WULFF arbeitete. Jutta Sturm selbst war zu der Zeit 18 Jahre alt, gerade mit der Schule fertig und ihre Schwester motivierte sie dazu, sich einfach mal vorzustellen.

Kurzerhand setzte Jutta Sturm die Idee in die Tat um und bekam den Job auch prompt. Freitags hatte sie das Gespräch und am Montag ging es dann auch schon los - das war im Jahr 1980, als sie in der Fertigung von BALLY WULFF begann. Seitdem zählen viele unterschiedliche Tätigkeiten zu ihrem Aufgabenbereich, die ihr bis heute viel Spaß machen. „Ich habe Türen von Gehäusen

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden.

Information und Beratung:

01801 – 37 27 00 City-Tarif. Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

oder Hopper zusammgebaut, verschiedene Teile zusammelötet oder montiert. Richtig mit anpacken und am Ende vor den Ergebnissen stehen - das hat mir persönlich immer große Freude bereitet“, so Jutta Sturm. Mittlerweile besteht ihre Arbeit aus facettenreichen Arbeitsgängen wie dem kompletten Gehäusebau inklusive der Rückwände und der Seitenteile. „Hierbei sind unterschiedliche Arbeitsschritte nötig, was ziemlich herausfordernd ist. Und nach einer Woche kann ich stolz auf bis zu 30 fertige Gehäuse blicken“, erzählt Jutta Sturm.

Auf die letzte Frage, was das Besondere an BALLY WULFF sei, muss die Jubilarin nicht lange überlegen: „Es ist einfach großartig mit den tollen Kollegen so lange zusammenzuarbeiten. Man wächst zusammen und es herrscht allgemein ein großer Zusammenhalt. Fast wie eine zweite Familie!“

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit den derzeitigen Schwerpunkten Spanien und Italien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen und damit moderne Entertainment-Center, sowie die Gastronomie perfekt ausstatten. Eine weitere Kernkompetenz liegt in der Entwicklung attraktiver Spielepakete, die eine große Bandbreite an unterhaltsamen Spielen mit spannenden Sonderfeatures bieten. Im Zentrum der Ideen steht ein starkes, kreatives Entwicklerteam. BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen und Standorte/Einsatzmöglichkeiten jeweils das passende Produkt. Somit begeistert und unterhält das Unternehmen - unter Beachtung eines umfangreichen Spielerschutzes - Millionen von Spielgästen mit einem spannenden, sozial kontrollierten Freizeitangebot. Bereits 1950 gegründet, gehört BALLY WULFF seit 2008 zur westfälischen SCHMIDT Gruppe. Das Unternehmen verfügt bundesweit über 12 Niederlassungen und beschäftigt rund 260 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden.

Information und Beratung: Tel. 0180 1 372 700 (Festnetz 3,9 ct/min., Mobilfunk max. 42 ct./min.) Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
Nina Ahrens
Maybachufer 48 – 51
12045 Berlin
Tel.: 030-62002-231
E-Mail: n.ahrens@bally-wulff.de
Internet: www.ballywulff.de

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden.

Information und Beratung: Tel. 0180 1 372 700 (Festnetz 3,9 ct/min., Mobilfunk max. 42 ct./min.) Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung