



PRESSEMELDUNG

**„Unsere Kunden dürfen gespannt sein!“
BALLY WULFF lädt zu Frühjahrshausmessen mit Überraschungsfaktor ein**

Berlin, den 26.03.2015. Das Team von BALLY WULFF lädt von Ende April bis Mitte Mai 2015 zu seinen Hausmessen ein und freut sich schon darauf, die neuen Produkte zu enthüllen. Mit den Neuheiten knüpft das Berliner Unternehmen an sein jüngstes Erfolgsprodukt, den SINGLE JACKPOT, an, der Anfang des Jahres mit einer großen Kinopremiere vorgestellt wurde und auf den Hausmessen natürlich ebenfalls zu sehen sein wird.

Vom 28. April bis zum 19. Mai präsentiert der Geldspielgerätehersteller BALLY WULFF seine neuesten Produkthighlights aus dem Herzen Berlins. An 14 Terminen und Standorten in ganz Deutschland öffnet das Traditionsunternehmen die Türen, um Kunden und Interessierte über seine neuesten Spieleentwicklungen, die beliebte Management- und Vernetzungssoftware BALLYWULFF-net.pro und weitere Neuheiten zu informieren und umfassend zu beraten.

Lars Rogge, Geschäftsführer von BALLY WULFF, erzählt: „Unser Team hat wieder einmal ganze Arbeit geleistet und neue, kreative Ideen ausgearbeitet und umgesetzt. Durch das Engagement jedes Einzelnen sind dabei erstklassige Produkte entstanden, die gekonnt an unsere vorigen anknüpfen. Wir werden den Markt also wieder mit einigen unerwarteten Neuheiten überraschen. Unsere Kunden dürfen gespannt sein!“

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden.

Information und Beratung:
01801 – 37 27 00 City-Tarif. Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

Das Team aus Berlin freut sich, alle Interessierten an folgenden Terminen begrüßen zu dürfen:

BALLY WULFF Hausmessen Termine

(jeweils von 12 bis 18 Uhr)

Di, 28.04.2015:

Kundencenter Hamburg

Hammer Steindamm 35, 22089 Hamburg

Vertriebsbüro Dresden

Flößerstraße 19, 01139 Dresden

Mo, 04.05.2015:

Kundencenter München

Alois-Wolfmüller-Straße 8, 80939 München

Di, 05.05.2015:

Kundencenter München

Alois-Wolfmüller-Straße 8, 80939 München

Vertriebsbüro Frankfurt

Sprendlinger Landstraße 180, 63069 Offenbach

Kundencenter Berlin

Spandauer Damm 129, 14050 Berlin

Mi, 06.05.2015:

Vertriebsbüro Ludwigsburg

Monreposstraße 53, 71634 Ludwigsburg

Vertriebsbüro Dortmund

Oberste-Wilms-Straße 1, 44309 Dortmund

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden.

Information und Beratung: Tel. 0180 1 372 700 (Festnetz 3,9 ct/min., Mobilfunk max. 42 ct./min.) Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

Do, 07.05.2015: **Vertriebsbüro Hannover**
Rotenburger Straße 28a, 30659 Hannover

Kundencenter Mannheim
Schildkrötstraße 15, 68199 Mannheim

Di, 12.05.2015: **Van der Valk Hotel Melle-Osnabrück**
Wellingholzhausener Straße 7, 49324 Melle

Vertriebsbüro Nürnberg
Lenkersheimer Straße 10a, 90431 Nürnberg

Mo, 18.05.2015: **Kundencenter Leipzig**
Westringstraße 69, 04435 Schkeuditz

Di, 19.05.2015: **Kundencenter Köln**
Unnauer Weg 7a, 50767 Köln

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit den derzeitigen Schwerpunkten Spanien und Italien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen und damit moderne Entertainment-Center, sowie die Gastronomie perfekt ausstatten. Eine weitere Kernkompetenz liegt in der Entwicklung attraktiver Spielepakete, die eine große Bandbreite an unterhaltsamen Spielen mit spannenden Sonderfeatures bieten. Im Zentrum der Ideen steht ein starkes, kreatives Entwicklerteam. BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen und Standorte/Einsatzmöglichkeiten jeweils das passende Produkt. Somit begeistert und unterhält das Unternehmen - unter Beachtung eines umfangreichen Spielerschutzes - Millionen von Spielgästen mit einem spannenden, sozial kontrollierten Freizeitangebot. Bereits 1950 gegründet, gehört BALLY WULFF

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden.

Information und Beratung: Tel. 0180 1 372 700 (Festnetz 3,9 ct/min., Mobilfunk max. 42 ct./min.) Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

seit 2008 zur westfälischen SCHMIDT Gruppe. Das Unternehmen verfügt bundesweit über 12 Niederlassungen und beschäftigt rund 260 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Nina Ahrens

Maybachufer 48 – 51

12045 Berlin

Tel.: 030-62002-231

E-Mail: n.ahrens@bally-wulff.de

Internet: www.ballywulff.de

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden.

Information und Beratung: Tel. 0180 1 372 700 (Festnetz 3,9 ct/min., Mobilfunk max. 42 ct./min.) Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung