



PRESSEMELDUNG

**Mehr Qualität durch internationale Normen
BALLY WULFF Italia S.R.L. wird durch ISO 9001 Zertifizierung geadelt**

Berlin, 26.09.2016. 2014 gründet BALLY WULFF Games & Entertainment die Gesellschaft BALLY WULFF Italia S.R.L. und setzt damit auf internationale Expansion. Um allen Qualitätsansprüchen vor Ort zu entsprechen, wurde eine Zertifizierung nach ISO 9001 angestrebt, die nun erfolgreich abgeschlossen ist.

ISO 9001 steht für höchste Ansprüche an die Dienstleistungs- und Produktqualität. So profitieren ausgezeichnete Unternehmen direkt von optimierten Prozessen bei der Auftragserfassung, bei Produktdokumentationen oder einer durchgängigen Qualitätskontrolle. Die Auszeichnung bietet darüber hinaus auch einen hohen Mehrwert für Kunden des zertifizierten Unternehmens, die in der Folge auf grundlegende Standards vertrauen können. Oft ist eine hohe Kundenbindung ein direktes Resultat nach erfolgreichem Abschluss der Zertifizierung.

Deshalb wurden nun alle Fachabteilungen der BALLY WULFF Italia S.R.L. in den vergangenen Monaten gründlich unter die Lupe genommen und standen auf dem Prüfstand der international anerkannten Norm. Im Fokus lagen neben der standardisierten Analyse auch die individuellen Ziele und Anforderungen der BALLY WULFF Italia S.R.L..

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden.

Information und Beratung:
01801 – 37 27 00 City-Tarif. Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

„Die Zertifizierung jetzt in den Händen zu halten, macht uns sehr stolz“, bestätigt BALLY WULFF Exportleiter Willem Korteweg. Und das zu recht, denn ein gut geführtes ISO 9001 System unterstützt ein Unternehmen dabei, seine Effizienz zu verbessern oder gesetzte Ziele mit einer höheren Regelmäßigkeit zu erreichen.

„Für uns bringen die Standards viele Vorteile, die sich auch in der kontinuierlichen Qualität unserer Produkte und damit einhergehend sicher auch in der Zufriedenheit und konstanten Nachfrage unserer Kunden wiederfinden wird“, erklärt dann auch Willem Korteweg abschließend.

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit den Schwerpunkten Spanien und Italien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet. BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes. Bereits 1950 gegründet, gehört BALLY WULFF seit 2007 zur westfälischen SCHMIDT Gruppe. Das Unternehmen verfügt bundesweit über 12 Kundencenter und beschäftigt rund 280 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
Nina Ahrens
Maybachufer 48 – 51
12045 Berlin
Tel.: 030-62002-231
E-Mail: n.ahrens@bally-wulff.de
Internet: www.ballywulff.de

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden.

Information und Beratung: Tel. 0180 1 372 700 (Festnetz 3,9 ct/min., Mobilfunk max. 42 ct./min.) Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung