



PRESSEMELDUNG

Feuerwerk an Kreativität Mit Treasure Trail bringt BALLY WULFF eine neue Spiel- innovation auf den Markt

Berlin, 24.10.2016. Spiele von BALLY WULFF versprechen Spannung und Entertainment pur. Nach den neuesten Innovationen wie Fruit Roulette und Triple Dice, bringt der Geldspielgerätehersteller mit Treasure Trail ein weiteres Highlight-Spiel auf den Markt.

Die Kreativen aus Berlin haben wieder zugeschlagen: Treasure Trail heißt das neueste Spiel aus der BALLY WULFF Ideenschmiede. Auf insgesamt 16 Walzen begeben sich Entdecker im mittel-amerikanischen Regenwald auf die Suche nach dem verborgenen Schatz. Stimmige Layouts und Grafiken, gekoppelt mit passender Musik untermalen die Szenerie.

Neben einem Götzenbild und einem Buch ist das Treasure-Trail-Symbol das Glückssymbol Nummer 1. Der Clou bei diesem Spiel: Es verzichtet komplett auf Gewinnlinien und orientiert sich stattdessen anhand der Anzahl gleicher Symbole, wobei Gewinne ab 5 identischen Symbolen möglich sind.

Per Tastendruck werden also die 4 x 4 Einzelwalzen aktiviert, die daraufhin nach und nach stehen bleiben. Glücksjäger haben dabei das Treasure-Trail-Symbol fest im Blick. Denn bleiben hiervon 5

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden.

Information und Beratung:
01801 – 37 27 00 City-Tarif. Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

Symbole stehen, greift das Respin-Feature und sorgt für ordentliches Herzklopfen. Es besteht die Option auf immer mehr Treasure-Trail-Symbole, die den verschlungenen Urwaldpfad zum Schatz freigeben. Optisch sehr ansprechend, schlängelt sich der Weg entlang des rechten und oberen Bildschirmrandes und ist somit immer präsent im Auge des Spielgastes.

16 aufregende Stufen zum Hauptgewinn und 16 begehrte Treasure-Trail-Symbole muss der Abenteurer bewältigen, bis er den Schatz und damit den Hauptgewinn erreicht hat – Treasure Trail steckt voller Nervenkitzel!

Auch bei dieser Neuentwicklung von BALLY WULFF wird klar, dass der Berliner Geldspielgerätehersteller derzeit nicht zu stoppen ist und immer wieder neue Innovationen und originelle Spielideen aus der Ideenkiste zaubert. „Wir sind stolz auf unseren Einfallsreichtum und auf die extrem hohe Resonanz unserer neuen Spiele am Markt“, hält Geschäftsführer Thomas Wendt abschließend fest und lässt durchblicken, dass BALLY WULFF mit seinem Feuerwerk an Kreativität auch noch die nächsten Jahre aus dem Vollen schöpfen kann.

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden.

Information und Beratung: Tel. 0180 1 372 700 (Festnetz 3,9 ct/min., Mobilfunk max. 42 ct./min.) Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit den Schwerpunkten Spanien und Italien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet. BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes. Bereits 1950 gegründet, gehört BALLY WULFF seit 2007 zur westfälischen SCHMIDT Gruppe. Das Unternehmen verfügt bundesweit über 12 Kundencenter und beschäftigt rund 280 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Nina Ahrens

Maybachufer 48 – 51

12045 Berlin

Tel.: 030-62002-231

E-Mail: n.ahrens@bally-wulff.de

Internet: www.ballywulff.de

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden.

Information und Beratung: Tel. 0180 1 372 700 (Festnetz 3,9 ct/min., Mobilfunk max. 42 ct./min.) Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung