



---

PRESSEMELDUNG

## **TR 5 Techniker-Event auf Mallorca** **BALLY WULFF lud Techniker auf die Sonneninsel ein**

**Berlin, 30.05.2018. Vom 16. bis 18. Mai fand auf Mallorca eine exklusive Techniker-Schulung für ausgewählte Experten der Branche statt. 30 Techniker erlebten ein umfangreiches Rahmenprogramm an Fachvorträgen und Praxisschulungen rund um die neue Technische Richtlinie 5.**

Empfangen wurden die Experten mit einem typisch mallorquinischen Dinner. In lebhafter Atmosphäre sorgte das lockere Get-together mit traditionellen spanischen Speisen für einen entspannten Ausklang des ersten Abends.

An den beiden folgenden Schulungstagen drehte sich natürlich alles um die cleveren Lösungen der Berliner zur neuen Technischen Richtlinie 5 und TR 5 Version 1. Im Fokus standen hier die innovativen Umsetzungen von BALLY WULFF zu Identifikationsmitteln und dem Fiskaldatenspeicher. Auch die einfache Handhabung der neuen technischen Komponenten der Gehäuse-Generation LUX wie die Full-HD-Monitore mit Multi-Touch-Funktion spielten eine zentrale Rolle.

Neben ansprechenden Vorträgen bekamen die Techniker die Möglichkeit, das neu gewonnene Wissen am Gerät direkt in die Praxis umzusetzen. Für Begeisterung sorgte während der Geräteschulung besonders die smart durchdachte Technologie der Berliner für ein unkompliziertes Handling an den Geräten. Der Service-Hub unter

---

**Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!**

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA  
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

der Armauflage bietet den Fachleuten komfortable Features und einfache Zugänge zu den wichtigsten Schnittstellen, bei gleichzeitiger Absicherung gegen unbefugte Nutzung. Gelobt wurde auch die bequeme Münzauffüllung, denn mit dem SMART-Refill-System lässt sich diese dank der Hopperwaage mit wenigen Handgriffen und in kürzester Zeit durchführen. Weiterhin erntete der innovative SMART-Coinlift für eine ergonomische und nutzerfreundliche Auszahlung auf Bedienhöhe großen Zuspruch bei den Teilnehmern.

Die technischen Ansätze der Berliner und das gelungene Rahmenprogramm trafen bei den Spezialisten auf durchweg positives Feedback. „Ein rundum gelungenes Event mit tollen Einblicken in die neue LUX Gerätewelt“, fasst ein Teilnehmer seine Erfahrungen zusammen.

Als Referent und Ansprechpartner stand den Experten Michael Prinzkosky, Leiter des Technischen Services bei BALLY WULFF, und sein Team mit wertvollen Praxistipps zur Seite: „Ein regelmäßiger Erfahrungsaustausch mit Spezialisten der Branche hat bei uns einen hohen Stellenwert. Nur auf diese Weise können wir unsere Produkte marktgerecht weiterentwickeln“, so Prinzkosky.

Neben dem fachlichen Know-how kam auch der Spaßfaktor während der beiden Tage nicht zu kurz. Nach dem Seminar wurde im Rahmen einer spannenden Team-Challenge die malerische Altstadt Palma de Mallorcas erkundet. Abschließend rundete ein gemeinsames Abendessen mit typisch spanischen Tapas die lehrreiche Schulung auf der Sonneninsel ab.

**BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:**

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinie-

---

**Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!**

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA  
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

rende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Bereits 1950 gegründet, gehört BALLY WULFF seit 2007 zur westfälischen SCHMIDT.GRUPPE. Das Unternehmen verfügt bundesweit über 12 Niederlassungen und beschäftigt rund 280 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

**BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH**

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Julia Küster

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030-290 234 630

E-Mail: [j.kuester@bally-wulff.de](mailto:j.kuester@bally-wulff.de)

Internet: [www.ballywulff.de](http://www.ballywulff.de)

---

**Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!**

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA

Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).