



PRESSEMELDUNG

Verbandsbesuch, die Zweite

Die Deutsche Automatenwirtschaft erneut bei BALLY WULFF

Berlin, 16.01.2018. Nach dem Antrittsbesuch im September 2018 begrüßte BALLY WULFF Ende Dezember weitere Mitarbeiter der Deutschen Automatenwirtschaft in der neuen Berliner Zentrale. Diese nutzten die Möglichkeit, um die neuen Räumlichkeiten kennenzulernen und sich über die Umsetzung der Spielverordnung in den Geldspielgeräten nach neuer Technischer Richtlinie 5 im Detail zu informieren.

Als langjährigster Mitarbeiter, ehemaliger Entwicklungsleiter und aktuell Berater von BALLY WULFF begrüßte Lutz Albrecht am 12. Dezember fünf Mitarbeiter der Deutschen Automatenwirtschaft in Berlin-Tempelhof. Anwesend waren die Länderreferenten Dr. Johannes Weise (Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt), Katrin Wegener (Sachsen, Thüringen), Jennifer V. S. Broocks (Hamburg) in Begleitung von Thomas Knollmann, Leiter Presse und Kommunikation sowie von der Referentin Presse und Kommunikation, Eva Siegfried.

Neben einer kleinen Führung durch die Zentrale, in der sich überwiegend Entwicklung und Verwaltung von BALLY WULFF befinden, gab es einen kleinen Exkurs zur bewegten Geschichte des Traditionsunternehmens. Im anschließenden Austausch zu aktuellen Branchenthemen stand vor allem die Interpretation der aktuellen

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

Spielverordnung inklusive der Technischen Richtlinie 5 und deren Umsetzung in den BALLY WULFF Geldspielgeräten im Fokus.

Lutz Albrecht zeigte sich am Ende des Tages zufrieden: „Das Treffen mit den Kollegen der DAW war geprägt von intensivem Austausch. Ein weiterer Schritt in unserer vertrauensvollen und zukunftsorientierten Zusammenarbeit mit der Deutschen Automatenwirtschaft.“

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Bereits 1950 gegründet, gehört BALLY WULFF seit 2007 zur westfälischen SCHMIDT.GRUPPE. Das Unternehmen verfügt bundesweit über 11 Kundencenter und beschäftigt rund 320 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
Alexandra Jeserick
Colditzstr. 34/36
12099 Berlin
Tel.: 030-290 234-634
E-Mail: a.jeserick@bally-wulff.de
Internet: www.ballywulff.de

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).